

Bürgerbefragung zur Tourismuskonzeption Uckermark

Liebe Uckermärkerinnen und Uckermärker,

mit der vorliegenden Befragung möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, die Zukunft des Uckermark-Tourismus mitzugestalten. Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH erarbeitet derzeit eine Tourismuskonzeption unter Beteiligung aller interessierten Akteure und Anspruchsgruppen. Dazu gehören auch Sie als Bürgerinnen und Bürger der Uckermark. Ihre Meinung soll uns helfen, die touristische Arbeit in der Uckermark noch strategischer auszurichten. Es geht um Zukunftsvisionen, aktuelle Handlungsbedarfe und konkrete Umsetzungsmaßnahmen. Der Fokus liegt dabei stets auf einem nachhaltigen Naturtourismus.

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 10-15 Minuten. Die meisten Fragen können Sie beantworten, indem sie ein Kreuzchen setzen. Bei einigen Fragen bitten wir Sie um einen kurzen Text oder einige Stichworte. Pflichtfragen sind mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Wir bedanken uns im Voraus für die Teilnahme an der Umfrage und Ihre Zeit!

Jetzt teilnehmen und die Region mitgestalten.

Nehmen Sie sich einige Minuten Zeit und füllen Sie den vorliegenden Fragebogen schriftlich aus, bitte denken Sie an eine leserliche Schrift (!), und geben diesen **bis spätestens 24. November 2024** bei der *tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH, Stettiner Straße 19, 17291 Prenzlau* ab oder bei der Einrichtung, welche Ihnen den Fragebogen ausgehändigt hat. Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit den Fragebogen online unter www.tourismus-uckermark.de/buergerbeteiligung auszufüllen.

Wie geht es nach der Befragung weiter? Die in der Bürgerbefragung gewonnenen Erkenntnisse werden analysiert und sollen in die Tourismuskonzeption der Uckermark einfließen. Die Ergebnisse werden voraussichtlich im Frühjahr 2025 auf der Webseite www.tourismus-uckermark.de veröffentlicht.

Leben in der Uckermark

1. Leben Sie in der Uckermark?*

- Ja, als Erstwohnsitz
- Ja, als Zweitwohnsitz
- Nein, ich lebe nicht in der Uckermark

Hinweis: Diese Umfrage richtet sich ausschließlich an die Bewohnerinnen und Bewohner der Uckermark, sollten Sie nicht in der Uckermark leben, können wir Ihren ausgefüllten Fragebogen nicht berücksichtigen.

2. Wie lange haben Sie bereits Ihren Erst- oder Zweitwohnsitz in der Uckermark?*

- schon immer (in der Region geboren und aufgewachsen)
- länger als 35 Jahre (vor der Wende)
- 11 – 35 Jahre
- 6 – 10 Jahre
- 1 – 5 Jahre
- kürzer als 1 Jahr

3. Was macht die Uckermark Ihrer Meinung als Lebensort aus?

Wahrnehmung der Uckermark als Urlaubsregion und Lebensort

4. Ich empfinde die Uckermark als ...

- gastfreundlich
- weltoffen
- naturnah
- vielfältig
- nachhaltig
- innovativ
- Sonstiges: _____
- Keine der oben genannten

5. **Empfinden Sie den Tourismus bzw. die vielfältigen touristischen Angebote in der Uckermark als Bereicherung für Ihre (aktuelle) Lebensqualität?**

- Ja, sehr
- Teils teils
- Nein
- Keine Angabe

Entwicklung des Uckermark-Tourismus

6. **Bei welchen der nachfolgenden Angebote und Themen besteht Ihrer Meinung nach Verbesserungsbedarf in der Qualität und/oder der Quantität? (Mehrfachnennungen möglich)**

	Qualität unbedingt verbessern	Qualität etwas verbessern	Qualität in Ordnung	Quantität unbedingt verbessern	Quantität etwas verbessern	Quantität in Ordnung	Kann ich nicht beurteilen
Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beherbergung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dienstleistung u. Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanderwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasserwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeiteinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultureinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natur- u. Erlebnisangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreie Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplätze im Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Touristische Vermarktung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Möchten Sie dieser Frage etwas hinzufügen oder ein konkretes Beispiel nennen?

7. Sind Sie mit der Arbeit der Tourismusverantwortlichen (tmu, Tourismusvereine, Touristinformationen) in Ihrer Region zufrieden?

- Ja
- Teils teils
- Nein
- Kann ich nicht beurteilen

8. Zusatzfrage zu 7: Wenn Sie die vorherige Frage mit „Teils teils“ oder „Nein“ beantwortet haben. Warum sind Sie mit der Arbeit der Tourismusverantwortlichen nicht zufrieden?

9. Welche Tourismusbereiche sollten im Fokus der touristischen Weiterentwicklung stehen? (1 = sehr wichtig, 6 = unwichtig)

	1	2	3	4	5	6	Kann ich nicht beurteilen
Wandertourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radtourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bade- und Wassertourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angeltourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reittourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natur- und Umweltbildungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturelle Angebote (Museen, Galerien, Bildende Kunst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungen (Konzerte, Theater, Vorträge, Lesungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wellness- und Gesundheitsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schlecht-Wetter-Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CoWorking-Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftsreisetourismus (auch Weiterbildung, Seminare, Workshops)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreie Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansiedlung Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansiedlung Beherbergungsbetriebe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alternative Angebote (Automaten mit regionalen Angeboten, mobiler Restaurantbus, Tiny Häuser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Digitale Angebote (z.B. Audio-Guides für Natur- und Stadtführungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Identität (z.B. Baukultur, Brauchtum, Geschichte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Möchten Sie dieser Frage etwas hinzufügen oder ein konkretes Beispiel nennen?

10. Welche (weiteren) touristischen Themen eignen sich Ihrer Meinung nach besonders für die weitere Tourismusentwicklung in der Uckermark?

11. Ist der Uckermark-Tourismus Ihrer Meinung nach in der Fläche gleichmäßig verteilt?

- Ja
- Nein
- Kann ich nicht beurteilen

12. Zusatzfrage zu 11: Wenn Sie die vorherige Frage mit „Nein“ beantwortet haben. Sollte der Uckermark-Tourismus räumlich besser verteilt sein?

- Ja
- Nein

In welchen Teilregionen besteht Ihrer Meinung nach noch Entwicklungsbedarf?

Uckermark-Tourismus in 30 Jahren

13. Letzte Frage: Was wünschen Sie sich für den Tourismus in der Uckermark in 30 Jahren?

Demographische Angaben

14. In welcher Stadt, Amt oder Gemeinde leben Sie? Leben Sie eher städtisch oder ländlich in einem der Ortsteile?

	städtisch	ländlich
Stadt Angermünde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinde Boitzenburger Land	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt Brüssow	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt Gartz (Oder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt Gerswalde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amt Gramzow	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadt Lychen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinde Nordwestuckermark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadt Prenzlau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadt Schwedt/Oder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadt Templin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinde Uckerland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Bitte wählen Sie Ihre Altersgruppe aus.

- | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Unter 18 Jahren | <input type="checkbox"/> 66 bis 75 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 18 bis 30 Jahre | <input type="checkbox"/> Über 75 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 31 bis 50 Jahre | <input type="checkbox"/> Keine Angabe |
| <input type="checkbox"/> 51 bis 65 Jahre | |

16. Sind Sie im Tourismus beruflich tätig oder bieten Sie touristische Leistungen an?

- Ja, hauptberuflich
- Ja, nebenberuflich
- Nein
- Weiß ich nicht
- Keine Angabe

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!